

Ninguém chega
aos 50 anos sem
bons projetos.



ATALAIA
GEEK GAMER

ATALAIA GEEK GAMER

A cultura pop sempre esteve presente no cotidiano das pessoas, seja na vida familiar com adolescentes e jovens, nas vitrines de lojas ou até no gosto musical. Com o avanço de novos dispositivos digitais, surgiu um segmento em destaque: o universo Geek. Cinema, quadrinhos, animes e, principalmente, games, fazem desse universo algo único e em constante crescimento.

Pensando nesse público, a TV Atalaia apresenta a oitava edição do Atalaia Geek Gamer, que em 2025 promete uma experiência ainda mais imersiva. O evento contará com jogos virtuais, competições de eSports, apresentações de K-POP, Cosplay, musicais e outras atividades que celebram a cultura Geek Gamer em Sergipe.

O melhor de tudo? Sua marca poderá estar presente em todos esses momentos, conectando-se com um público fiel e diversificado.

Mercado: Aracaju/SE
Período de Exibição:
AGO/SET-25

Filmes: 02 versões
Quant. cotas: 06
Período Projeto: AGO ou SET-25

Data do Evento: A definir
Total de Inserções na TV: 255

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	INS/DIA	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
TV ATALAIA	CHAMADA DE ENVOLVIMENTO - ASS 05"	ROTATIVO AB/ENC	5"	-	60 DIAS	195
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO MATUTINO	30"	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO VESPERTINO	30"	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO NOTURNO	30"	-	60 DIAS	10

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE IMPRESSÕES
A8SE	SUPER BANNER TOPO	INTERNAS PÁGINA	728X90PX / 300X100PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	ARROBA LATERAL	INTERNAS PÁGINA	300X250PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	EDITORIA ESPECIAL	INTERNAS PÁGINA	MATÉRIAS	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	-

	ESQUEMA COMERCIAL		MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
PRODUÇÃO	ARENA	APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE	SINALIZAÇÃO EVENTO / BACKDROP PREMIAÇÃO / TROFÉUS ATLETAS	EVENTO	60 DIAS	1
	PRODUÇÃO DE VTS	CH PROJETO	VTS DE 60"	TV	60 DIAS	4

APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE:

- Comunicação visual do Evento;
- Comunicação visual do Evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais volantes na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVOS:

Matutino;
Vespertino;
Noturno.

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

- Valor de Produção de VT's / Arena / Promocional, não incide BV de comissão de agência e descontos. Será faturado em formato de contrato separadamente e faturado pelo LÍQUIDO;
- Valores faturados separadamente de TV Atalaia / Portal A8SE / Produção;
- Valores Rotativos de acordo com Tabela Record vigente em OUT/24;
- Negociações e condições de pagamentos serão tratadas isoladamente com cada patrocinador;
- Datas dos Projetos a serem definidas mediante fechamento de Cotas e Organização do evento;

- A realização desse Projeto está condicionada ao fator de comercialização de todas as cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração de VT's pode ser alterada;

- A entrega de Mídia básica oferecida em Rotativos (Matutino/Vespertino/Noturno), será administrada pela emissora e poderá ocorrer alteração mediante disponibilidade, sem comprometimento da entrega total conforme prevista no total de entrega do projeto;

- A produção dos VT's institucionais do Projeto dar-se-á pela TV Atalaia;

- As produções das vinhetas de 5" do cliente, é de responsabilidade e envio por parte de cada cliente, respeitando sempre o TEXTO de citação com até 10 palavras.

Valor do investimento:
R\$ 277.959,29





TVATALAIA



SISTEMA ATALAIA
DE COMUNICAÇÃO
ORGANIZAÇÕES WALTER FRANCO



TVATALAIA



RECORD

comercial@sisatalaia.com.br | 79 3226.2618